
**#iO LEGGO
PERCHÉ**

AIE

Associazione Italiana Editori

IL LIBRO COME **ESPERIENZA** DA CONDIVIDERE
UN LINK PER **CONNETTERSI** AL MONDO
UNA **RETE** CUI APPARTENERE
UNA **PASSIONE** DA TRASMETTERE AI **NON LETTORI**

IDEA _CONCEPT E FORMAT

#IOLEGGOPERCHÉ

è una **GRANDE INIZIATIVA** di **PROMOZIONE DEL LIBRO** TRA I NON LETTORI
fondata sulla **PASSIONE** dei suoi veri **PROTAGONISTI, I LETTORI** di ogni età e di ogni estrazione.

#IOLEGGOPERCHÉ

è una **PIATTAFORMA NAZIONALE** DI COMUNICAZIONE E ATTIVAZIONE,
è un **AGGREGATORE MULTIMEDIALE** in grado di catalizzare **AZIONI, PROGETTI, INIZIATIVE ED EVENTI.**

#IOLEGGOPERCHÉ

È UNA **CAMPAGNA DI PROMOZIONE SOCIALE E CULTURALE.**
È UNA **CALL TO ACTION** PER TUTTI QUELLI CHE CREDONO NEL **VALORE DELLA LETTURA.**

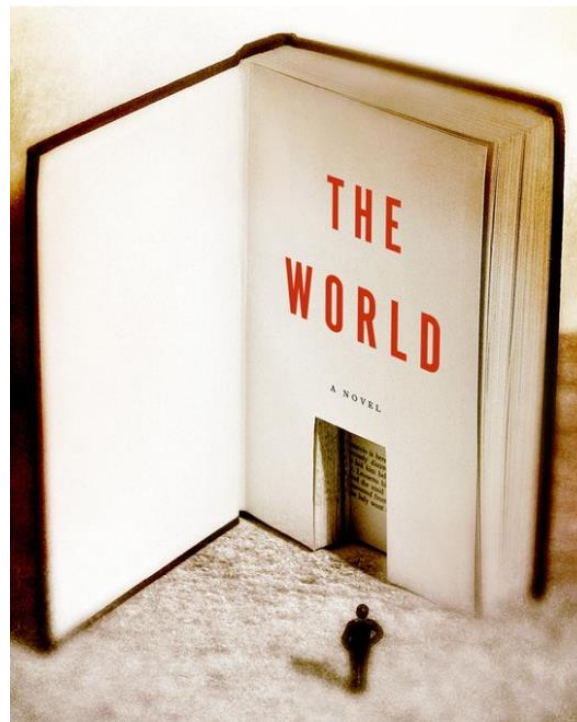
IDEA _CONCEPT E FORMAT

#IOLEGGOPERCHÉ coinvolge:

- » **I LETTORI APPASSIONATI** trasformandoli in messaggeri
- » **I LETTORI DEBOLI E I NON LETTORI**

#IOLEGGOPERCHÉ si attiva attraverso **EVENTI**:

- » **SUL TERRITORIO**
- » **DIGITAL FORTEMENTE VIRALI**
- » **MEDIATICI MASS TARGET**



23 APRILE 2015

250.000 LIBRI

Distribuiti in tutta Italia

PIAZZA DUOMO - MILANO

Il grande evento mediatico

RAI 3

La diretta da Milano

10.000 MESSAGGERI

Promuovono il libro

LIBRERIE E BIBLIOTECHE

Reading in tutta Italia
*Notte bianca delle librerie**
*in fase di autorizzazione

SCUOLE E UNIVERSITÀ

Una grande community

PIAZZA UN LIBRO

*Le lounge della lettura in
5 città d'Italia*

CROSSA UN LIBRO

*Nelle scuole un'ora di lezione
dedicata alla lettura*

23 APRILE_250.000 LIBRI PER 10.000 VOLONTARI

**IL 23 APRILE #IOLEGGOPERCHÉ DISTRIBUISCE ATTRAVERSO
UNA RETE DI VOLONTARI MESSAGGERI**

**STUDENTI
e
UNIVERSITARI**

**BIBLIOTECARI
e
LIBRAI**

**INSEGNANTI
e
FORTI APPASSIONATI**

**250.000 LIBRI IN UNIFORM EDITION
IN TUTTA ITALIA**

23 APRILE LA RETE FERROVIARIA

#IOLEGGOPERCHÉ attiva una **dinamica distributiva** che raggiunge TUTTA ITALIA.

**I 250.000 LIBRI VENGONO DISTRIBUITI DAI MESSAGGERI
ATTRAVERSO LA RETE FERROVIARIA, TRA PASSEGGERI
CHE RAPPRESENTANO OGNI CLASSE DI REDDITO,
CULTURALE E SOCIALE.**

**Il viaggio in treno non è un obbligo per i volontari, solo un'opportunità in
più, una possibile *stazione* di partenza.**



23 APRILE_PIAZZA UN LIBRO

#IOLEGGOPERCHÉ intende attivare, nelle piazze di alcune città italiane, **LOUNGE DEDICATE ALLA LETTURA** dove lettori e non lettori possano:

LEGGERE - CONSULTARE - INCONTRARSI - CONDIVIDERE

#IOLEGGOPERCHÉ si trasforma così in un vero **EVENTO DIFFUSO**.

Il 23 aprile le librerie sono invitate a prolungare l'orario di apertura fino alle 24.00. (in fase di autorizzazione presso MIBACT)



23 APRILE _ L'EVENTO MEDIATICO

Il 23 aprile si conclude con **UN GRANDE EVENTO SERALE RIVOLTO AL GRANDE PUBBLICO.**

Piazza del Duomo ospita un palco centrale. È un libro aperto per la città.

È una **maratona di lettura, una serata spettacolare colta e popolare** allo stesso tempo con:

- ✓ Una coppia di conduttori speciali
- ✓ Personaggi famosi del mondo della cultura, dello spettacolo, dello sport
- ✓ Per ogni personaggio/pagina viene creata una situazione, un intermezzo



UNA GRANDE PIATTAFORMA PER UNA GRANDE RETE

- ✓ **BIBLIOTECHE e LIBRERIE:** messaggeri, reading, incontri, materiale promo, estensione dell'orario di apertura.
- ✓ **ASSOCIAZIONI:** messaggeri, iniziative, materiale promo.
- ✓ **UNIVERSITÀ:** messaggeri, iniziative, materiale promo.
- ✓ **SCUOLE:** bookcrossing, ora di lezione dedicata, messaggeri, materiale promo.
- ✓ **WEB:** messaggeri, social network, viral.

LA PIATTAFORMA **WEB** E LA **COMMUNITY**

L'iniziativa si esplicita attraverso una **call to action forte e virale** destinata al target dei lettori appassionati in primo luogo.

Il nome del progetto è un hashtag destinato a diffondersi viralmente nella rete, attraverso:

- ✓ la **piattaforma multimediale**, elemento fondamentale dell'intero progetto, luogo di creazione e di aggregazione della **community**,
- ✓ eventi e iniziative che dalla piattaforma portano sui **social network**, sui **media** e su tutto il **territorio nazionale**, attraverso un piano di comunicazione dedicato.

PROMOZIONE_WEB

LA PIATTAFORMA DIGITALE contiene:

- » **AREA MESSAGGERI (wall community)**
- » **SOCIAL NETWORK ACTIVATION**
- » **CONTENUTI ESCLUSIVI**
- » **AREA PALINSESTO INIZIATIVE**

LA CALL TO ACTION rivolta ai volontari
messaggeri:

Un **TESTIMONIAL** lancia un video virale:
DIMMI CHE LIBRO SEI E CONVINCIMI A LEGGERTI.

Il messaggero entra in una
**COMMUNITY ESCLUSIVA CHE
LO PREMIA E LO VALORIZZA.**

COMUNICAZIONE_FEBBRAIO/MAGGIO

- ✓UFFICIO STAMPA_nazionale e locale
- ✓RADIO_editoriali e adv
- ✓QUOTIDIANI E PERIODICI_editoriali e adv
- ✓WEB_editoriali, adv, dem
- ✓SOCIAL NETWORK & VIDEO PLATFORM_Facebook, Twitter, Google, Pinterest, Instagram
- ✓ON THE GROUND_affissioni comunali, circuito pubblicità esterna

MEDIA PARTNER ACCORDI IN DEFINIZIONE



CORRIERE DELLA SERA



La libertà delle idee

laLettura

**Quotidiani
Periodici
Radio
Web
OOH**

I NUMERI STIMATI_PIATTAFORMA, RETE, TERRITORIO

PIATTAFORMA

4.000 LE BIBLIOTECHE
2.000 LE LIBRERIE
QUASI **2.000.000** GLI STUDENTI
10.000 I MESSAGGERI

250.000 LIBRI DISTRIBUITI

RETE_WEB

50.000 LIKE
100.000 VISITATORI UNICI
10.000 TWEET
10.000 UTENTI PROFILATI

TERRITORIO

5 LE CITTÀ PER GLI EVENTI DI **PIAZZA UN LIBRO**
10.000 LE PERSONE CHE PARTECIPANO AI **READING** DI **PIAZZA UN LIBRO**
50.000 LE PERSONE CHE ASSISTONO ALLO **SPETTACOLO** DI **PIAZZA DUOMO**
1 DIRETTA SU RAI 3 IN PRIMA SERATA

**Il 23 aprile è la giornata che celebra il piacere della lettura,
ma #IOLEGGOPERCHÉ vive 365 giorni all'anno.**

**La piattaforma digitale di #IOLEGGOPERCHÉ è il nuovo punto di aggregazione
dell'Italia che legge, una community trasversale dove incontrarsi,
conoscersi, condividere la propria passione per i libri.**

**È lo strumento attraverso cui far nascere questa passione anche negli attuali non lettori,
pensato per costruire e alimentare il piacere per la lettura
in un pubblico sempre più ampio.**

**La piattaforma digitale di #IOLEGGOPERCHÉ tiene vivo l'interesse dell'Italia per i libri, convogliando lettori forti e
deboli, che insieme promuovono la lettura attraverso lo scambio di nuove idee, progetti e iniziative da attivare nella
seconda edizione,
il 23 aprile 2016**

PIAZZA UN LIBRO

PIAZZA UN LIBRO _23 APRILE 2015

PIAZZA UN LIBRO è il nome del format individuato da #ioleggoperché per coinvolgere in eventi *live* il territorio italiano.

Nella giornata del 23 aprile 2015, oltre a Milano con il suo grande palco e la diretta RAI3, altre **cinque città** saranno sede di eventi di piazza firmati dall'iniziativa.

*In una logica assimilabile a quella delle "cene in bianco",
il format unconventional di **appuntamento collettivo** secondo cui
il pubblico partecipa attivamente all'organizzazione seguendo "regole" prestabilite,
#ioleggoperché propone alle città coinvolte di realizzare insieme
vere e proprie **lounge di piazza dedicate alla lettura**:
spazi open, per i lettori e non lettori, dove poter leggere, consultare, incontrarsi,
condividere la propria passione e le proprie "scoperte" in materia di lettura.*

PIAZZA UN LIBRO_I SOGGETTI COINVOLTI

PIAZZA UN LIBRO è una *call to action* per:

- ✓ enti locali (assessorati, pro loco, enti di promozione del territorio)
- ✓ associazioni (culturali, di promozione della lettura e associazioni in genere)
- ✓ librerie e biblioteche della città
- ✓ appassionati di lettura, messaggeri e non
- ✓ scuole, università, scuole di teatro

**UNA MOBILITAZIONE GENERALE DEL TERRITORIO
PER COMUNICARE, VIVERE, PROMUOVERE IL LIBRO E LA LETTURA**

PIAZZA UN LIBRO LE CITTÀ

La prima rosa di città, selezionate secondo una logica di copertura e di sensibilità del territorio, comprende:

TORINO

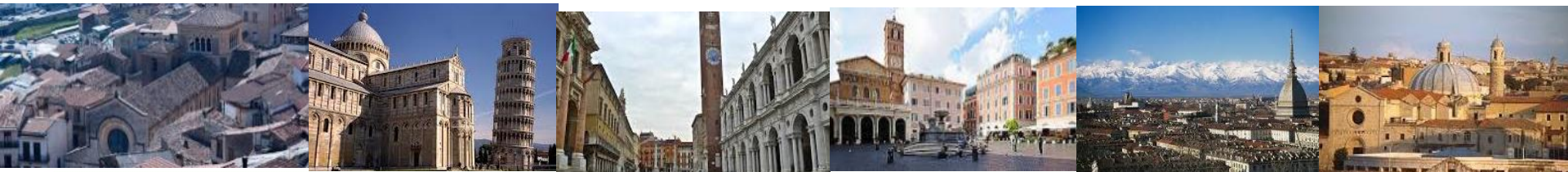
VICENZA

ROMA

SASSARI

COSENZA

- ✓ **orario attività:** dalle ore 14.00 alle 23.00
- ✓ **area:** min. 100 mq di portico o area coperta della città



PIAZZA UN LIBRO_IL FORMAT

#ioleggoperché mette a disposizione dell'evento:

- ✓ **kit di comunicazione** completo di **idea di allestimento unificato** (v. slide successive)
- ✓ **copertura mediatica** da parte del **portale #ioleggoperché** e dei **media partner**
stampa nazionale e locale, radio nazionale, citazione/collegamento con diretta RAI3 di Milano
(da confermare secondo disponibilità RAI)
- ✓ **1200 copie** dei libri **della speciale collana** edita dall'iniziativa
- ✓ **partecipazione dei messaggeri e dei librai** aderenti all'iniziativa, e di **autori e testimonial** per **reading/ incontri con il pubblico**

NB: copertura dei costi di OSP a cura della città ospitante

PIAZZA UN LIBRO _IL MODELLO ORGANIZZATIVO

#IOLEGGOPERCHÉ fornisce agli eventi *Piazza un Libro* di ciascuna delle 5 città il **coordinamento organizzativo, attraverso un delegato della progettazione e della produzione** responsabile della singola piazza, che si interfacerà con le associazioni e gli enti del territorio, durante la fase di preparazione dell'evento e nella giornata del 23 aprile.

I soggetti coinvolti (associazioni, assessorati, gruppi di messaggeri, librai, biblioteche...) potranno quindi fare riferimento al delegato prima e durante l'evento, anche attraverso sopralluoghi e incontri per definire insieme gli aspetti organizzativi, tecnici e di produzione.

#IOLEGGOPERCHÉ chiede alle associazioni e agli enti coinvolti di attivarsi fattivamente nella realizzazione dell'evento, facendo riferimento al delegato incaricato dall'iniziativa.

PIAZZA UN LIBRO _ L'ALLESTIMENTO

A CURA DI #IOLEGGOPERCHÉ

- ✓ maxi **totem/wall delle citazioni** dove tutto il pubblico può esporre la propria frase letteraria «del cuore» completo di **post-it** per scrivere le citazioni
- ✓ postazione podio «**reading corner**» personalizzato (v. slide successive)

È prevista la possibilità di realizzare, a cura dell'iniziativa, **sedute per alcune postazioni di lettura personalizzate**, se sponsorizzate da sponsor locale.

A CURA DELLE ASSOCIAZIONI/ENTI DEL TERRITORIO

- ✓ altri elementi di arredo delle lounge (da personalizzare in collaborazione con #ioleggoperché): tavoli, sedute, gazebo..
- ✓ eventuale impianto audio/luci di base per *reading corner*
- ✓ personale volontario per l'allestimento



PIAZZA UN LIBRO_I TITOLI

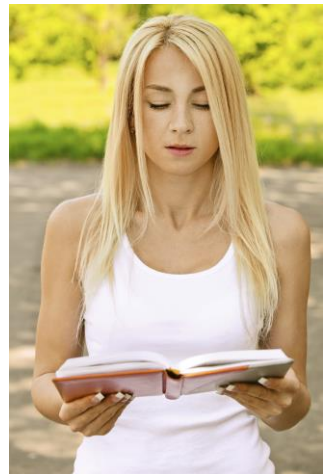
Tra i **protagonisti** di *Piazza un Libro* i **23 titoli** della speciale collana edita da #ioleggoperché.

Brani scelti dei 23 titoli vengono interpretati e raccontati da super-messaggeri, giovani attori e allievi delle scuole di teatro o delle associazioni cittadine, ai partecipanti all'evento e al pubblico di passaggio, attraverso letture **one to one**.

È una lettura coinvolgente, partecipata, **un momento di relazione e di condivisione, guidato dal libro**.

- ✓ L'area della lounge contiene minimo **12 postazioni, una ogni due titoli** (a rotazione) e **ognuna con due sedute**, ed è presidiata dagli attori che si alterneranno alla lettura
- ✓ Dopo aver letto il brano il super messaggero lascia una copia del titolo al suo ascoltatore* se questi lo desidera

*Distribuzione fino a esaurimento, previste 50 copie per ogni titolo, per un totale 1250 copie per piazza



PIAZZA UN LIBRO_READING CORNER

Per stimolare la partecipazione e il coinvolgimento, le lounge dispongono di un **reading corner**, *simbolo e strumento della diffusione del «contagio» messo in atto da #ioleggoperché*, della passione per la lettura che si trasmette in primo luogo...leggendo!

*Il reading corner è un'attività a cui tutti possono partecipare,
uno spazio dove tutti possono essere protagonisti
leggendo la propria citazione o brano preferito.*

A disposizione del pubblico per tutta la durata dell'evento, il *reading corner* viene **animato anche dai super-messaggeri/attori e dagli autori e testimonial** di #ioleggoperché.

PIAZZA UN LIBRO _ GLI AUTORI E I TESTIMONIAL

Testimonial e autori saranno infatti chiamati a partecipare a *Piazza un libro* nelle cinque città.

La loro partecipazione sarà modulata in base alle caratteristiche della singola «piazza», trovando per ciascuna personalità la modalità più adeguata.

Autori e testimonial saranno veri e propri **ambasciatori di #ioleggoperché** nelle *lounge* di *Piazza un libro*.

In linea con la natura *unconventional* dell'evento e **diversamente dal tradizionale incontro letterario**, potranno leggere il proprio libro o anche il proprio testo letterario preferito utilizzando il *reading corner*, e **saranno chiamati a interagire con il pubblico della lounge**, trasmettendo la propria passione personale per la lettura.

PIAZZA UN LIBRO **_LA CALL TO ACTION**

Una settimana prima del 23 aprile, attraverso piattaforma e social network, un'azione di **comunicazione teaser** creerà attesa per la «mobilitazione» di *Piazza un Libro*.

*È il **lancio dell'evento di piazza delle 14.30** ma anche la chiamata all'aperitivo letterario, momento clou della partecipazione, fissato **per le ore 19.00 del 23 aprile** nelle cinque città prescelte, a cui interverranno gli autori e testimonial di #ioleggoperché*

*La **call to action** per il pubblico prevede che **tutti i partecipanti portino**, se lo desiderano, **la propria seduta di lettura**, oltre a un segno distintivo nell'abbigliamento, **un tocco di colore rosso** per testimoniare la propria passione per la lettura
...oltre naturalmente al loro libro preferito!*

PIAZZA UN LIBRO _LA SCALETTA

- Ore 14.30/17.00 **lettura one to one** presso le 12 postazioni dei titoli della collana #ioleggoperché
- Ore 17.30/19.00 **reading autori #ioleggoperché** (autori titoli o altri autori in promozione) presso reading corner
- Ore 19.00 **inizio aperitivo letterario** («*vieni in rosso, porta una seduta, porta il tuo libro preferito*»)
- Dalle 19.30 **lettura libera** dal *reading corner*

TBD: Eventuale sponsor *beverage* e sponsor *street food* locale

I SOGGETTI COINVOLTI_ **COLLABORAZIONI E PATROCINI**

#ioleggoperché è realizzato in collaborazione con ALI e Cepell, ed è in attesa di conferma di patrocinio da:

- ✓ AIB – Associazione Italiane Biblioteche.
- ✓ MIUR
- ✓ MIBACT
- ✓ ANCI
- ✓ COMUNE DI MILANO
- ✓ CRUI – Conferenza Rettori Universitari Italiani

